

Vom Outdoorenthusiasten zum/zur aktiven Naturschützer:in

Der gemeinnützige Naturschutzverein Digitize the Planet e. V. rückt die Natur in den Fokus der Outdoor-sportler. Für die Markteinführung seines OPEN DATA HUBS für Naturschutzinformationen wird eine Crowdfunding-Kampagne gestartet.

(Berlin, den 19.04.2022) Naturschutzinformationen dort zu platzieren, wo Outdooraktive ihre Freizeitaktivitäten planen, das ist das Ziel des gemeinnützigen Naturschutzvereins Digitize the Planet e. V. Nach zwei Jahren Entwicklungsarbeit, und aktiver Unterstützung zahlreicher Mitglieder und Partner aus Naturschutz, Tourismus und Outdoorsport, ist die Plattform für Naturschutzinformationen reif für die Markteinführung. Da Naturschutz auch in der zivilgesellschaftlichen Verantwortung liegt, baut Digitize the Planet (DtP) auf die Unterstützung der Outdoorcommunity. Eine Crowdfunding-Kampagne soll die Finanzierung der Markteinführung sowie den Betrieb der Plattform und die Serviceleistungen mitfinanzieren. Jeder im Crowdfunding gespendete Euro erhöht den Eigenanteil zur Förderung des Vereins durch die Deutschen Bundesstiftung Umwelt. So werden aus jedem Euro im Crowdfunding zwei Euro für die Arbeit von DtP. Am 10. Juni 2022 beginnt das Crowdfunding auf der Crowdfunding-Plattform startnext. 25.000 Euro Fundingsumme sind aufgerufen, um den OPEN DATA HUB von Digitize the Planet als öffentliche Plattform bereitzustellen. In fünf Wochen, bis zum 18. Juli 2022, muss die Summe erreicht sein – ansonsten gehen alle Spenden an die Crowd zurück. DtP möchte die Voraussetzungen für einen gesellschaftlichen Wandel schaffen, bei dem es ebenso selbstverständlich ist, die Freizeitplanung der Natur anzupassen, wie es selbstverständlich ist, sie dem Wetter anzupassen. Eine Tour an die vorliegenden Wetterinformationen anzupassen ist fraglos. Einen Uhu ungestört brüten zu lassen, sollte es ebenso sein. Dazu sind kostenlose, offene Daten ebenso erforderlich, wie ein System, dass diese verarbeitet und weitergibt. Der OPEN DATA HUB von Digitize the Planet wird wesentliche Teile digitaler Naturschutzinformationen abdecken. Damit ist die Voraussetzung geschaffen, Naturschutzinformationen dort zu platzieren, wo Outdooraktive sich aufhalten, auf Plattformen und Apps. Der Spendenaufruf richtet sich an alle, denen der Erhalt schützenswerter Natur- und Freizeiträume auch für den Outdoorsport ebenso wichtig ist, wie der Fortbestand seltener Arten. Darüber hinaus trägt DtP mit seinem Projekt dazu bei, das positive Ansehen des Outdoorsports als Teil des Naturschutzes zu fördern und Umweltbildung zu erleichtern.

Kontakt:

Digitize the Planet | Kreuzbergstraße 30 | 10965 Berlin | Tel. +49 (0)30-57712651 | www.digitizetheplanet.org

Ansprechpartnerin:

Jasmine Holfeld | Senior Manager Communication | jasmine.holfeld@digitizetheplanet.org



Digitize the Planet e. V.
Kreuzbergstraße 30
10965 Berlin



Tel. +49 30 57 71 26 51
www.digitizetheplanet.org
mail@digitizetheplanet.org



Vorstand:
Hartmut Wimmer | Mathias Behrens-Egge
| Dr. Neele Larondelle | Tilman Sobek
Amtsgericht Charlottenburg
Vereinsregister: VR 381160 B



GLS Bank
IBAN:
DE69 4306 0967 1077 4069 00
BIC: GENODEM1GLS

Der Verein:

Digitize the Planet e. V. – Gemeinsam für digitale Besucherlenkung

Zum Wohle aller sammelt, strukturiert und digitalisiert der gemeinnützige Verein normativen Grundlagen für Sport- und Freizeitnutzung der Natur und unterstützt die Zusammenarbeit von Akteuren aus den Bereichen Outdoor-Sport, Naturschutz und Tourismus bei ihrer digitalen Verbreitung.

Digitize the Planet e. V. (DtP) widmet sich der bekannten Herausforderung, Regeln zur Nutzung der Natur an Nutzende der Natur zu kommunizieren. Dafür sammelt der gemeinnützige Verein auf internationaler Ebene Informationen zu Regeln und Gesetzen für die Nutzung in der Natur, strukturiert und digitalisiert diese, um sie anschließend als georeferenzierte und maschinenlesbare Open Data kostenlos zur Verfügung zu stellen. Dabei beschränkt sich DtP nicht auf selbst erfasste Daten. Eine eigens von DtP entwickelte Plattform ermöglicht Betreuern von Schutzgebieten die direkte Dateneingabe. Tourenportale und Navigationsdienste können diese Daten aufgreifen, in ihre Systeme integrieren und an ihre Community ausspielen. So wird verantwortungsvolles Handeln auf Basis von Informationen geschaffen und Outdooraktive bereits bei der Routenplanung auf die richtigen Wege/Gebiete gelenkt.

Die Mitglieder, darunter Destinationen und Schutzgebiete ebenso wie Unternehmen und Interessensgruppen aus Deutschland, Österreich und Slowenien, unterstützen den Verein. Ihre Mitgliedsbeiträge bilden das finanzielle Fundament der Vereinsarbeit. Spenden und Projektförderungen, wie die der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, sind weitere wesentliche Beiträge zur Gewährleistung des Services. Durch regelmäßig stattfindende Digitize DIALOGS sowie verschiedene Webinare werde Austausch und Information des Netzwerks gefördert.

Da der Großteil der Tourenplanung digital stattfindet, lag die Notwendigkeit einer digitalen Schnittstelle zur Vermittlung der regelkonformen Verhaltensweisen nahe. Fehlende Kapazitäten auf Seiten der öffentlichen Hand, mangelndes privatwirtschaftliches Interesse und Zuständigkeitsgefühl aber auch die Erkenntnis des Bedarfs an strukturierten Daten führten zur Gründung des gemeinnützigen Vereins Digitize the Planet e. V. im März 2020. Der Vorstand, bestehend aus Vertretern der Interessensgruppen Naturschutz, Outdoorsport, Tourenportale und Tourismus, sichert DtP eine breite Expertise. Mit seinem dreiköpfigen Team ist der Verein im Alltag handlungs- und umsetzungsstark.



Digitize the Planet e. V.
Kreuzbergstraße 30
10965 Berlin



Tel. +49 30 57 71 26 51
www.digitizetheplanet.org
mail@digitizetheplanet.org



Vorstand:
Hartmut Wimmer | Mathias Behrens-Egge
| Dr. Neele Larondelle | Tilman Sobek
Amtsgericht Charlottenburg
Vereinsregister: VR 381160 B



GLS Bank
IBAN:
DE69 4306 0967 1077 4069 00
BIC: GENODEM1GLS